



Global Sportswear  
Design Award  
全球运动装备创新设计大赛

# M·O·V·E 因动而生

天地气流行，生生不息。人于其间，因动而生。  
我们永不止步，探索边界，锐意进取，创造未来！

**Moment**  
超凡时刻的美学情感  
主张 / 巅峰体验

**Originality**  
释放独创性的源动力  
宗旨 / 个性原创

**Vision**  
展望运动未来的愿景  
目标 / 洞见未来

**Evolution**  
驱动产业科技的革新  
影响 / 革新先锋

# 全球运动装备 创新设计大赛

## 全球作品征集



报名及提交作品时间  
2021.06.30-2021.10.31

报名入口  
<https://design.anta.com>

总奖金及获奖作品产业转化资金

¥3,000,000

## 关于大赛

2021年六月，中国体育历史悠久的高校清华大学携手中国体育用品公司安踏集团，联合创立“清华大学-安踏集团运动时尚联合研究中心”（下文简称“联合研究中心”）正式揭牌。基于共同的使命、愿景与价值观，清华大学与安踏集团共同启动以“M·O·V·E-因动而生”为主题的“全球运动装备创新设计大赛”，由联合研究中心主办，汇聚国内外多家支持单位，面向全球招募优秀设计师与作品，倡导设计回归“创造”本源，汇聚世界创意资源，旨在发现和培养创意人才，为全球青年设计师提供一个实现创意梦想的平台。

全球运动装备创新设计大赛（以下简称“大赛”），根植于专业运动时尚领域，着眼于未来生活梦想。大赛具有全方位、高水准、高规格比赛服务支持体系，顶级豪华评委团队，名师亲授设计经验，领军企业助力成果转化，为设计师提供实现运动健康梦、职业理想梦、未来生活梦的平台，发现和打造未来的全球运动时尚设计巨星！

大赛以“M·O·V·E-因动而生”为题，表达了动生万物的自然法则，表达了律动无限的时代主题，表达了运动为魂的品牌精神。大赛主张记录超凡时刻的美学情感，创造巅峰体验；以个性原创为宗旨，为运动产品设计领域发现创意人才，培养其成为释放品牌独创性的原动力的设计行业中坚力量；以洞见未来为目标，产、学、研深度结合，共同探索运动产品的未来。本次设计大赛致力于打造成为具有广泛社会影响力，并驱动产业革新的先锋赛事，倡导设计回归“创造”本源，汇聚世界创意资源，促进创意成果转化，以期“实现创意梦想，展望运动未来”。

主办单位：清华大学-安踏集团运动时尚联合研究中心

支持单位：国际设计联合会 | 国际艺术院校联盟 | 米兰理工 | 中国工业设计协会 | 中国服装设计师协会  
中央美术学院 | 中国美术学院 | 四川美术学院 | 鲁迅美术学院 | 广州美术学院 | 湖北美术学院 | 天津美术学院  
北京服装学院 | 北京工业大学 | 北京航空航天大学 | 东华大学 | 浙江理工大学 | 南京艺术学院

## ● 大赛亮点

1. 大赛分为“鞋类组”与“服配组”两大组别。
2. 运动装备领域重量级奖金助力青年设计师实现创意梦想。
3. 获奖选手将有机会获得全球知名设计师、著名设计院校名师和行业专家的指导。
4. 获奖选手将有机会获得大师亲授设计经验的机会，在清华大学和安踏的助力下，将获奖作品转化为运动装备成品，在设计盛典中进行发布。
5. 提供世界上最优秀设计师交流的平台。

## 赛事规则

### 参赛对象

鞋类组与服配组均面向所有境内外青年设计师、专业院校学生、设计机构、设计爱好者开放，可组队参赛。所提交作品须为参赛者原创设计，如与已发表的作品相同或近似、曾经在其他设计大赛上获奖的不予评选。大赛主办方有权利对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

### 报名办法与作品提交时间

#### (一) 报名办法

本次大赛采用个人线上报名方式征集作品。所有参赛者须登录大赛官方网站<https://design.anta.com>进入大赛报名系统填写信息进行报名。同一作品不可同时申报鞋品组与服配组，否则视为无效投稿。一位设计师可分别提交多份作品。若为组队参加模式，组队人数5人以内。

#### (二) 报名与作品提交时间

本次大赛报名及作品提交期限为2021年6月30日至11月12日24时（北京时间），其他时间概不受理。组委会不收取报名费用。

#### (三) 报名须知

参赛者须使用实名报送，不得使用化名。报名信息须如实填写，一经提交不可修改。如参赛者在提交后发现报名信息填写有误的，主办方有权不进行任何修改。报名信息与实际不符的，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金；为保障评审工作的有序进行，组委会及评审委员会有权根据赛事规则及作品实际情况，调整作品的参赛类别。

## ● 大赛日程安排

1. 报名与作品提交  
2021年6月30日至11月12日24时（北京时间）
  2. 专家初评  
2021年11月13日至11月21日
  3. 决赛网络投票评选活动及决赛评选会  
2021年11月22日至11月30日，具体决赛答辩会日期后续将在大赛官网进行通知
  4. 获奖作品公示及导师指导与样品制作  
2021年12月1日至2022年4月
  5. 颁奖典礼与作品发布  
2022年4-5月
- \* 若大赛日程安排有变动，将会在大赛官网进行公布，请参赛者密切关注以上信息渠道。

## 作品提交要求

1、一份参赛作品包含1~5页设计图，作品规格：A3尺寸（420mm×297mm），分辨率300dpi，jpg格式、RGB颜色模式，竖排版。每张图片大小控制在1M至3M。第一页为主版面（可包含作品名称、设计构思、效果图、设计说明），其他页面可从设计主题、设计构思、结构图、效果图、实物照片、工艺说明等角度详细阐述；作品页面中若需出现文字说明，请用中英双语进行呈现，文字清晰可读，并标注页码和总页数，版面中不得出现参赛者姓名及任何标记，否则视为无效作品。

2、提交作品时必须提交英语作品设计说明，中国参赛者同步提交中文设计说明。设计说明需从设计和功能角度简短地描述作品（中文不超过300字，英文不超过500词，中英对应，请注意翻译的准确性）。

## 评审办法

### （一）评审环节

设初评、终评两轮评审环节。

初评将由国内外知名专家组成的评审团队，从初选征集作品中评选出36件优秀作品进入决赛。

终评评委将根据参赛选手的答辩情况及作品评选出各奖项。入围参赛者需提前准备答辩PPT。答辩会以现场答辩为主，因疫情管控等不可抗力无法进行现场答辩的选手可采用线上答辩方式。

### （二）评价标准

● 美学性 ● 创意性 ● 功能表现性 ● 行业驱动性 ● 社会责任性 ●

### （三）评委构成

大赛在全球范围内邀请权威专家担任评委。为加强评审的全面性，除邀请设计领域专家以外，还引入体育明星、时尚明星、媒体等其它相关领域专家参与评审。

## 奖项设置

奖项	奖金
金奖(2名)	总奖金100万元，鞋品组和服饰组各评选出金奖1名，每位获奖者奖金50万元
银奖(2名)	总奖金30万元，鞋品组和服饰组各评选出银奖1名，每位获奖者奖金15万元
铜奖(6名)	总奖金36万元，鞋品组和服饰组各评选出铜奖3名，每位获奖者奖金6万元
未来之星奖(6名)	总奖金18万元，鞋品组和服饰组各评选出未来之星奖3名，每位获奖者奖金3万元
入围奖(20名)	总奖金20万元，每位获奖者奖金1万元

## 结果通知：

所有评审结果等重要通知将通过官网及报名系统进行发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。若因参赛者自身原因错过重要信息或未按要求及时反馈而影响评审、领奖等事宜的，所有后果由参赛者自负。

## 证书及奖杯发放：

主办方将在本年度总决赛之后为每位获奖者颁发获奖证书及奖杯。受邀并本人出席颁奖典礼的获奖者，将被现场授予证书和奖杯。未到场者则视为自动放弃奖杯，主办方有权不提供补发及邮寄服务。

## 奖金发放与样品制作说明：

- 1、主办方将根据评审结果，依照中华人民共和国相关财税规定及流程，通过银行转账方式为相应获奖者发放奖金。
- 2、除奖金外，主办方将拿出作品打样资金，对部分获奖选手的设计作品进行指导打样，实物样品在颁奖典礼上进行发布。
- 3、大赛主办方有权使用获奖作品进行样品制作，用于获奖作品发布会上使用，同时，参赛者会全力配合样品制作。若获奖者不同意由大赛主办方进行样品制作，大赛主办方视为参赛者自动放弃奖项。

## 知识产权与成果管理：

- (一) 参赛者须是参赛作品的设计方（或相关知识产权的完全权利方），所提交参赛作品须为原创作品，与他人没有任何知识产权纠纷，且不得与参赛者已经发布或提供给第三方的作品相同或雷同。
- (二) 参赛作品不得侵犯他人知识产权和合法权利，如发生纠纷，由此产生的责任概由参赛者自行承担。若发生前述情况，主办方有权在大赛的任何阶段单方面撤销其参赛及获奖资格，收回奖状等荣誉，同时不再递补相关奖项，奖金支付方有权追回奖金。
- (三) 所有参赛作品的知识产权仍归属参赛者所有，参赛者提供的参赛作品原件或复制件由赛事主办方收藏并不再退还。同时，参赛者授权赛事主办方对参赛作品（包括成品）进行展览、通过信息网络传播，以及其他为宣传推广本赛事目的而使用参赛作品（包括成品），该等授权为免费且无期限限制。
- (四) 若有特殊保密要求，参赛方需在报名注册完成后的 5个工作日内提出书面申请，否则视为可公开个人信息和作品，主办方不承担由于公开展示所导致的损失。

## 大赛实行第三方公证制度

### 免责条款：

- (一) 若参赛者因自身提交信息有误而致其后在宣传、印刷、展览等赛事活动中被错误公示，主办方不承担任何责任。
- (二) 因参加大赛而导致参赛者、获奖者或其他第三方之间产生权益纠纷时，主办方不承担任何责任。
- (三) 因参赛者提交错误信息而导致证书信息有误的，主办方不负责再次修改证书，且不承担任何责任。
- (四) 由天灾、战争或国家政策等不可抗力原因导致大赛无法进行的，主办方面有权利中止大赛，且不承担相应责任。

**\* 参赛者的作品一经提交，则默认为同意以上条款，  
大赛主办方保有最终解释权。**

大赛组委会联络方式：

全球运动装备创新设计大赛组委会

工作日周一至周五 / 10:00am - 17:30pm

邮箱：[gsdadesign@anta.com](mailto:gsdadesign@anta.com)

大赛官方网站：<https://design.anta.com>



清华大学  
Tsinghua University

